|  |
| --- |
| **□□□ 컨셉 평가를 위한 조사** |

**■ 샘플수 :** 총 1,000명

**■ 조사 대상자 (예시) :**

1. 서울 거주  
2. 최근 1개월 이내 초코렛 구매 경험자

**■ Quota (예시)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **20-29세** | **30-39세** | **40-49세** | **50-59세** | **합계** |
| 남 | 125 | 125 | 125 | 125 | 500 |
| 여 | 125 | 125 | 125 | 125 | 500 |
| 합계 | 250 | 250 | 250 | 250 | 1,000 |

|  |
| --- |
| 본 설문은 컨셉 테스트를 위한 설문지 샘플입니다.  본 설문에 적용된 적용된 문항은 예시문항으로써, 그대로 사용하셔도 되며, 귀사의 제품/서비스에 맞게 적절히 수정하셔도 무방합니다. |

|  |
| --- |
| **조사 대상 선정 질문** |

SQ1. 귀하의 **성별**은 어떻게 되십니까? [1개 선택]  
  
1) 남자 2) 여자

SQ2. 귀하의 **연령**은 만으로 몇 세이십니까? [출생연도 입력]  
1) 만 20세 미만 2) 만20~24세 3) 만25~29세   
4) 만30~34세 5) 만35~39세 6) 만40~44세  
7) 만45~49세 8) 만50세 이상

[PROG : 2)~7)번 응답자만 진행]

SQ3. 그 외 선정 질문 (예: ○○○ 구매 경험, ○○○ 이용경험, 인구통계학적 조건 등)

|  |
| --- |
| **컨셉 A에 대한 평가** |

※ 지금부터 보여드리는 □□□의 컨셉을 잘 보시고 이어지는 질문에 답해 주십시오.



A1. 방금 보신 컨셉에 대해 다음 각 질문별로 얼마나 동의하시는 지 말씀해 주십시오. [행별 1개 선택]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **전혀 그렇지 않다** | **그렇지 않다** | **보통이다** | **그렇다** | **매우 그렇다** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 컨셉 내용이 전반적으로 마음에 든다 | 1—2—3—4—5 |
| 2) 설명하는 내용에 신뢰가 간다 | 1—2—3—4—5 |
| 3) 설명하는 내용이 참신하다 | 1—2—3—4—5 |
| 4) 이 제품에 관심(호기심)이 간다 | 1—2—3—4—5 |
| 5) 내 생활에 필요한 제품이다 | 1—2—3—4—5 |
| 6) 다른 제품과 비교할 때 차별적인 강점이 있다 | 1—2—3—4—5 |
| 7) 이 제품이 시중에 출시된다면 구매할 의향이 있다 | 1—2—3—4—5 |

[PROG : Step-by-step, 1 및 7번 속성 상단 및 하단 고정. 그외 속성 Rotation]

A2-1. 앞서 설명드린 제품을 **구매할 의향이 있다고 하셨는데, 구매하고자 하는 이유**는 무엇 때문인가요?   
가장 중요한 순서대로 3개만 선택해 주십시오. [최소 1개, 최대 3개 선택]

1)   
2)   
3)   
4)   
5)   
6)   
7)   
8)   
9)

[PROG : A1의 4, 5 응답자만]

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

A2-2. 앞서 설명드린 제품을 **구매할 의향이 없다고 하셨는데, 그 이유**는 무엇 때문인가요?   
가장 중요한 순서대로 3개만 선택해 주십시오. [최소 1개, 최대 3개 선택]

1)   
2)   
3)   
4)   
5)   
6)   
7)   
8)   
9)

[PROG : A1의 1, 2 응답자만]

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

A3. 앞서 보여드렸던 소개 자료를 다시 한번 보여드리겠습니다.

보시는 내용 중 **가장 마음에 드는 표현**은 무엇인가요?

1) (설명문구 1)  
2) (설명문구 2)  
3) (설명문구 3)  
4) (설명문구 4)  
5) (설명문구 5)

[PROG : 컨셉과 질문 함께 제시]

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

A4. 귀하께서 생각하실 때 이 제품이 출시될 경우, 적정한 가격은 어느 정도라고 생각하십니까? [직접 입력]  
 **원**

[PROG : Range : 300 ~ 10,000]

A5. 이 제품은 출시될 경우 ○○○원에 판매할 예정입니다. 가격을 고려하실 경우 구매의향은 어느 정도이신가요? [척도 1개 선택]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **전혀 그렇지 않다** | **그렇지 않다** | **보통이다** | **그렇다** | **매우 그렇다** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |
| --- |
| **컨셉 B에 대한 평가** |

[반복]

|  |
| --- |
| **컨셉 C에 대한 평가** |

[반복]

|  |
| --- |
| **종합 평가** |

※ 앞서 보신 3개의 컨셉을 다시 한 번 보여드리겠습니다.

D1. 3개의 컨셉에 대해 다음 속성별로 가장 그렇다고 생각되는 컨셉을 각각 선택해 주십시오. [행별 1개 선택]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 속성 | 컨셉A | 컨셉B | 컨셉C |
| 1) 가장 신뢰가 가는 컨셉 | (1) | (2) | (3) |
| 2) 가장 참신한 컨셉 | (1) | (2) | (3) |
| 3) 가장 관심(호기심)이 가는 컨셉 | (1) | (2) | (3) |
| 4) 나에게 필요성을 잘 어필한 컨셉 | (1) | (2) | (3) |
| 5) 다른 제품과 가장 차별성이 강한 컨셉 | (1) | (2) | (3) |
| 6) 가장 구매하고 싶어지게 하는 컨셉 | (1) | (2) | (3) |

[PROG : Step-by-step]

D2. 3개의 컨셉 중 종합적으로 평가할 때 가장 마음에 드는 컨셉은 어떤 컨셉이었습니까? [1개 선택]

1) 컨셉 A  
2) 컨셉 B  
3) 컨셉 C

D3. ***[#D2#]***가 가장 마음에 드신 이유는 무엇 때문인지 구체적으로 말씀해 주세요. [직접 입력]

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **배경질문** |

DQ1 귀하의 **직업**을 선택해 주세요. [1개 선택]  
  
1) 사무직(공무원, 교사, 강사 포함)  
2) 전문직(의사, 변호사, 교수 등)  
3) 판매/영업/서비스/기술직  
4) 자영업  
5) 전업주부  
6) 대학생/대학원생  
7) 프리랜서  
8) 무직  
9) 기타( )

DQ2. 귀댁의 **월 평균 가구 소득**은 총 어느 정도입니까? (임대, 이자소득 포함/ 가족구성원의 소득 모두 포함) [1개 선택]  
  
1) 300만원 미만 2) 300~400만원 미만 3) 400~500만원 미만  
4) 500~600만원 미만 5) 600~700만원 미만 6) 700~800만원 미만  
7) 800~900만원 미만 8) 900~1,000만원 미만 9) 1,000만원 이상

DQ3. 귀하께서는 **결혼**을 하셨습니까? [1개 선택]  
  
1) 네 (기혼) 2) 아니오 (미혼)

DQ4. 귀하께서 현재 **거주하고 계신 지역**은 어디인가요? [1개 선택]  
  
1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천  
5) 대전 6) 광주 7) 울산 8) 경기   
9) 경남 10) 경북 11) 전남 12) 전북  
13) 충남 14) 충북 15) 강원 16) 제주  
17) 세종

***◈ 긴 시간 동안 설문에 참여해 주셔서 감사합니다 ◈***