|  |
| --- |
| **□□□에 대한 구매 행태 조사** |

**■ 샘플수 :** 총 1,000명

**■ 조사 대상자 (예시) :**

1. 서울 거주  
2. 최근 1개월 이내 초코렛 구매 경험자

**■ Quota (예시)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **20-29세** | **30-39세** | **40-49세** | **50-59세** | **합계** |
| 남 | 125 | 125 | 125 | 125 | 500 |
| 여 | 125 | 125 | 125 | 125 | 500 |
| 합계 | 250 | 250 | 250 | 250 | 1,000 |

|  |
| --- |
| 본 설문은 구매행태 측정을 위한 설문지 샘플입니다.  본 설문에 적용된 적용된 문항은 예시문항으로써, 그대로 사용하셔도 되며, 귀사의 제품/서비스에 맞게 적절히 수정하셔도 무방합니다 |

|  |
| --- |
| **조사 대상 선정 질문** |

SQ1. 귀하의 **성별**은 어떻게 되십니까? [1개 선택]  
  
1) 남자 2) 여자

SQ2. 귀하의 **연령**은 만으로 몇 세이십니까? [출생연도 입력]  
1) 만 20세 미만 2) 만20~24세 3) 만25~29세   
4) 만30~34세 5) 만35~39세 6) 만40~44세  
7) 만45~49세 8) 만50세 이상

[PROG : 2)~7)번 응답자만 진행]

SQ3. 그 외 선정 질문 (예: ○○○ 구매 경험, ○○○ 이용경험, 인구통계학적 조건 등)

|  |
| --- |
| **브랜드 지표 진단** |

A1. 귀하께서 □□□를 구입하실 때 **중요하게 고려하는 사항**은 무엇인가요? 가장 중요한 순서대로 3개만 선택해 주십시오. [3개 필수]  
  
1) 브랜드   
2) 가격  
3) 효능/효과  
4) 원료/성분  
5) 맛  
6) 향  
7) 형태 (병/스틱/파우치)  
8) 평판/리뷰  
9) 판매자 추천  
10) 광고/광고모델   
11) 기타 ( )

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

A2. 귀하께서는 □□□에 대해 보통 **어떤 경로**를 통해 알게 되시나요? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. [모두 선택]

1) TV 광고  
2) 인터넷 광고 (네이버/유튜브 등 광고)  
3) 라디오 광고  
4) 신문/잡지 광고  
5) 전단지 광고  
6) 옥외 광고 (벽면 포스터, 현수막 등)  
7) 회사/브랜드 공식 홈페이지  
8) 뉴스/신문/잡지 기사  
9) 매장 내 진열   
10) 매장 내 설치 광고물(POP)  
11) 제품 시식/증정  
12) 블로그/카페/커뮤니티 리뷰  
13) 페이스북/인스타그램/SNS 리뷰  
14) 유튜브 동영상  
15) 온라인 쇼핑몰 검색 정보 (제품상세설명, 가격, 후기 등)  
16) 주변인의 사용 모습/주변 추천  
17) 기타 ( )

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

A3 그렇다면, 그 중 **구매에 가장 많은 영향을 미치는 경로**는 어떤 것인가요? 가장 영향을 미치는 순서대로 최대 3개만 선택해 주세요. [3개 필수]

1) TV 광고  
2) 인터넷 광고 (네이버/유튜브 등 광고)  
3) 라디오 광고  
4) 신문/잡지 광고  
5) 전단지 광고  
6) 옥외 광고 (벽면 포스터, 현수막 등)  
7) 회사/브랜드 공식 홈페이지  
8) 뉴스/신문/잡지 기사  
9) 매장 내 진열   
10) 매장 내 설치 광고물(POP)  
11) 제품 시식/증정  
12) 블로그/카페/커뮤니티 리뷰  
13) 페이스북/인스타그램/SNS 리뷰  
14) 유튜브 동영상  
15) 온라인 쇼핑몰 검색 정보 (제품상세설명, 가격, 후기 등)  
16) 주변인의 사용 모습/주변 추천  
17) 기타 ( )

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

A4. 귀하께서는 □□□를 주로 **어느 곳에서 구입**하십니까? [1개 선택]

1) 대형마트 (이마트, 롯데마트, 홈플러스 등)  
2) 대형 슈퍼마켓 (계산대가 2대 이상인)  
3) 일반 식품점 (동네 슈퍼)  
4) 인터넷 (온라인 몰)   
5) 편의점   
6) 드럭 스토어 (올리브영, 랄라블라 등)  
7) 약국  
8) 기타 ( )

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

A5. 주로 구매하시는 **포장 형태**는 무엇인가요? [1개 선택]

1) 병 타입   
2) PET병 타입  
3) 파우치 타입

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

A6. ***[#B5#]*** 형태를 **주로 구매하시는 이유**는 무엇 때문인가요? [1개 선택]

1) 먹기 편해서  
2) 휴대하기 편해서  
3) 보관하기 편해서  
4) 익숙한 형태여서  
5) 주로 먹는 브랜드가 이 형태라서  
6) 기타 ( )

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

A7. 한번 □□□를 구매할 때 보통 어느 정도를 구매하시나요? [1개 선택]

1) 1개  
2) 2개  
3) 3개  
4) 4개  
5) 5개  
6) 6개 이상 (구체적으로 몇 개: )

A8. □□□는 보통 **얼마나 자주** 구매하시나요? [1개 선택]

1) 1주일에 2~3회 이상  
2) 1주일에 1회 정도  
3) 한 달에 2~3회 정도  
4) 한 달에 1회 정도  
5) 두 달에 1회 정도  
6) 그보다 적게

A9. □□□를 구입하실 때, **어느 정도의 비용**을 지불하십니까? 1개(1인분) 기준으로 말씀해 주세요. [직접 입력]  
  
 원

[PROG : Range : 0 ~ 10,000]

A10. □□□는 보통 **얼마나 자주 드시나요**? [1개 선택]

1) 1주일에 2~3회 이상  
2) 1주일에 1회 정도  
3) 한달에 2~3회 정도  
4) 한달에 1회 정도  
5) 두달에 1회 정도  
6) 그보다 적게

|  |
| --- |
| **□□□ 브랜드 별 이용 행태** |

B1. 귀하께서는 □□□ 하면 가장 먼저 생각나는 **브랜드**는 무엇입니까?  
**생각나는 순서대로 모두** 적어 주십시오. [직접 입력]

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

B2. 다음 □□□ 브랜드 중 알고 계신 브랜드를 모두 선택해 주세요. [모두 선택]

1) AAA 2) BBB 3) CCC  
4) DDD 5) EEE 6) FFF  
7) GGG 8) HHH 9) JJJ  
10) 이중 아는 브랜드 없음

[PROG : 보기 Rotation (보기 10) 제외)]

B3. 최근 3개월 내 구입해 본 경험이 있는 브랜드를 모두 선택해 주세요. [모두 선택]

1) AAA 2) BBB 3) CCC  
4) DDD 5) EEE 6) FFF  
7) GGG 8) HHH 9) JJJ  
10) 3개월 내에는 구매 경험 없음

[PROG : 보기 Rotation (보기 10) 제외)]

B4. 다음 □□□ 브랜드 중 귀하께서 **가장 자주 구매하시는 브랜드**는 무엇입니까? [모두 선택]

1) AAA 2) BBB 3) CCC  
4) DDD 5) EEE 6) FFF  
7) GGG 8) HHH 9) JJJ   
10) 기타 ( )

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

B5. 귀하께서는 ***[#B4#]***를 주로 구매한다고 하셨는데요, 그 이유는 무엇 때문인가요? [1개 선택]

1) 브랜드 2) 가격 3) 효능/효과  
4) 원료/성분 5) 맛 6) 향  
7) 포장 형태 8) 평판/리뷰 9) 판매자 추천  
10) 기타 ( )

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

B5. ***[#B4#]***를 주로 구매하신다고 하셨는데, ***[#B4#]***를 구매하실 때 **비교했던 브랜드**가 있으신가요? 있다면 어떤 브랜드와 비교하셨나요? 구매 시 고려했던 브랜드를 모두 선택해 주세요. [모두 선택]  
1) AAA 2) BBB 3) CCC  
4) DDD 5) EEE 6) FFF  
7) GGG 8) HHH 9) JJJ  
10) 기타 ( )  
11) 비교 고려한 브랜드 없음

[PROG : B2에 응답한 보기만 제시]

[PROG : B4 응답 보기는 선택할 수 없음]

[PROG : 보기 Rotation (보기 10, 11 제외)]

B6. 귀하께서 주로 구매하시는 [**#B4#]**에 대해 **얼마나 만족하시는 지** 평가해 주십시오. [행별 1개 선택]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **전혀 만족하지 않는다** | **별로 만족하지 않는다** | **보통이다** | **약간 만족한다** | **매우 만족한다** |
| 1) 브랜드 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2) 가격 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3) 효능/효과 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4) 원료/성분 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5) 맛 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6) 향 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7) 형태(병/스틱/파우치) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

[PROG : Step-by-step, 속성(보기) Rotation]

B7. ***(B2=(자사브랜드) & B4≠(자사브랜드))*** 귀하께서는 최근 6개월 내에 EEE를 구매해 보신 적이 없다고 하셨는데요, **EEE를 구매하지 않은 이유**는 무엇 때문인가요? [1개 선택]

1) 유명한 브랜드가 아니어서  
2) 가격이 비싸서  
3) 효과가 좋지 않아서(좋지 않은 것 같아서)  
4) 원료/성분을 몰라서  
5) 맛이 좋지 않아서  
6) 향이 좋지 않아서  
7) 먹기 불편해서  
8) 주변의 평판이나 리뷰가 없어서/좋지 않아서  
10) 광고에서 본 적 없어서  
11) 살 때 눈에 띄지 않아서  
12) 기타 ( )

[PROG : (B2=(자사브랜드) & B4≠(자사브랜드)) 응답자만]

[PROG : 보기 Rotation (기타 제외)]

|  |
| --- |
| **배경질문** |

DQ1 귀하의 **직업**을 선택해 주세요. [1개 선택]  
  
1) 사무직(공무원, 교사, 강사 포함)  
2) 전문직(의사, 변호사, 교수 등)  
3) 판매/영업/서비스/기술직  
4) 자영업  
5) 전업주부  
6) 대학생/대학원생  
7) 프리랜서  
8) 무직  
9) 기타( )

DQ2. 귀댁의 **월 평균 가구 소득**은 총 어느 정도입니까? (임대, 이자소득 포함/ 가족구성원의 소득 모두 포함) [1개 선택]  
  
1) 300만원 미만 2) 300~400만원 미만 3) 400~500만원 미만  
4) 500~600만원 미만 5) 600~700만원 미만 6) 700~800만원 미만  
7) 800~900만원 미만 8) 900~1,000만원 미만 9) 1,000만원 이상

DQ3. 귀하께서는 **결혼**을 하셨습니까? [1개 선택]  
  
1) 네 (기혼) 2) 아니오 (미혼)

DQ4. 귀하께서 현재 **거주하고 계신 지역**은 어디인가요? [1개 선택]  
  
1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천  
5) 대전 6) 광주 7) 울산 8) 경기   
9) 경남 10) 경북 11) 전남 12) 전북  
13) 충남 14) 충북 15) 강원 16) 제주  
17) 세종

***◈ 긴 시간 동안 설문에 참여해 주셔서 감사합니다 ◈***